

Skema

# Social Networks:

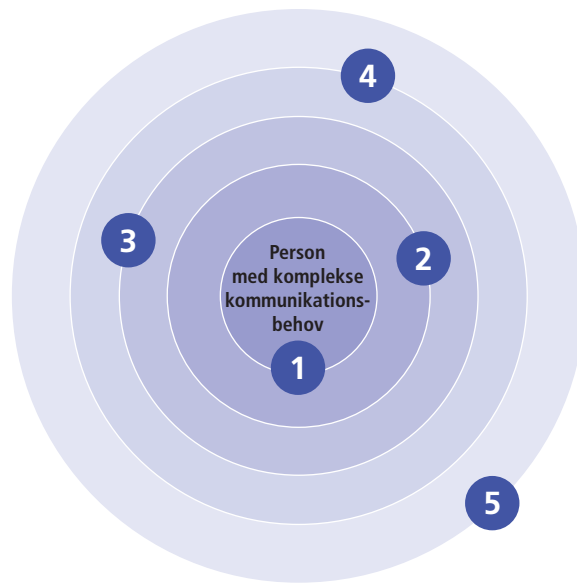
En kommunikationsoversigt til mennesker med komplekse kommunikationsbehov og deres kommunikationspartnere

Sarah W. Blackstone, Ph.D.

Mary Hunt Berg, Ph.D.

*Dansk oversættelse*





# Social Networks

En kommunikationsoversigt til mennesker med komplekse kommunikationsbehov og deres kommunikationspartnere

---

## SKEMA

Sarah W. Blackstone, Ph.D.

Mary Hunt Berg, Ph.D.

I samarbejde med

### **The Berkeley Study Group**

Patricia Dowden, Ph.D.

Gloria Soto, Ph.D.

Coco Liboiron, M.A.

Elisa Kingsbury, M.S.

Mary Wrenn, M.S.

Mary Hunt Berg, Ph.D.

Sarah Blackstone, Ph.D.

Copyright © 2006

VIKOM

*Social Networks - En kommunikationsoversigt til mennesker  
med komplekse kommunikationsbehov og deres kommunikationspartnere – Skema*  
er oversat og bearbejdet fra amerikansk efter  
"Social Networks - A communication inventory for individuals with complex communication needs  
and their communication partners – Inventory Booklet"  
af Mette Christensen, faglig centermedarbejder VIKOM og Karen Pedersen, freelancejournalist

Copyright © Augmentative Communication, Inc. 2003  
og for den danske udgave VIKOM 2006

Design: olivegraphics  
Grafisk produktion: Schwander Kommunikation

ISBN til den trykte version  
ISBN-10: 87-991036-1-3  
ISBN-13: 978-87-991036-1-4

ISBN til den elektroniske version (pdf-format)  
ISBN-10: 87-991036-4-8  
ISBN-13: 978-87-991036-4-5



VIKOM – Videnscenter om Kommunikation og  
Multiple Funktionsnedsættelser hos Børn og Unge uden et Talesprog  
Kongevejen 256 B  
2830 Virum  
Tlf. 4511 4180  
Fax 4511 4185  
E-mail [vikom@vikom.dk](mailto:vikom@vikom.dk)  
Hjemmeside [www.vikom.dk](http://www.vikom.dk)

Printed in Denmark 2006

Skemaet kan bestilles og downloades fra [www.vikom.dk](http://www.vikom.dk)

Denne publikation må frit kopieres med angivelse af kilde

## Indholdsfortegnelse

I. Generel information . . . . .	6
II. Vurdering af forudsætninger. . . . .	7
III. Cirkler med kommunikationspartnere . . . . .	9
IV. Udtryksmåder . . . . .	11
V. Repræsentationsmåder . . . . .	18
VI. Udvælgelsesteknikker . . . . .	21
VII. Strategier, der støtter interaktion . . . . .	22
VIII. Samtaleemner . . . . .	23
IX. Type af kommunikation . . . . .	24
X. Ønsker og behov i forskellige cirkler . . . . .	25
XI. Opsamlingsark. . . . .	26

**Bemærk:** Det er ikke muligt at anvende *Social Networks*-skemaet uden nøje at følge instruktionerne i kapitel 2 i manualen til *Social Networks*.

## I. GENEREL INFORMATION

SE SIDE 22 I MANUALEN FOR DEFINITIONER OG INSTRUKTION.

### PERSON MED KOMPLEKSE KOMMUNIKATIONSBEHOV

NAVN: \_\_\_\_\_ KØN: \_\_\_\_\_

ALDER: \_\_\_\_\_ MODERSMÅL: \_\_\_\_\_

#### DIAGNOSER – afkryds relevante

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> Afasi                              | <input type="radio"/> Dysartri              | <input type="radio"/> Synsnedsættelse              |
| <input type="radio"/> Amyotrofisk lateral sklerose (ALS) | <input type="radio"/> Hørenedsættelse       | <input type="radio"/> Traumatisk hjerneskade       |
| <input type="radio"/> Autismespektrumforstyrrelser       | <input type="radio"/> Kognitiv forstyrrelse | <input type="radio"/> Ukendt udviklingsforsinkelse |
| <input type="radio"/> Cerebral parese                    | <input type="radio"/> Motorisk forstyrrelse | <input type="radio"/> Verbal apraksi               |
| <input type="radio"/> Degenerativ lidelse                | <input type="radio"/> Parkinsons syge       |  |
| <input type="radio"/> Downs syndrom                      | <input type="radio"/> Andre: _____          |  |

### INFORMANT

NAVN: \_\_\_\_\_

Relation til personen:  Cirkel 1  Cirkel 4  Person med komplekse kommunikationsbehov

Tid, som informant har kendt personen:

### ØVRIG INFORMATION

DATO: \_\_\_\_\_ INTERVIEWER: \_\_\_\_\_

Samtykkeerklæring:  ja  nej

Interviewers relation til personen:  Talepædagog  Lærer  
 Pædagog  Andet: \_\_\_\_\_

#### KOMMENTARER:

## II. VURDERING AF FORUDSÆTNINGER

SE SIDE 23 I MANUALEN FOR DEFINITIONER OG INSTRUKTION.

### SPROG

#### IMPRESSIVT SPROG

- alderssvarende
- let funktionsnedsættelse
- moderat funktionsnedsættelse
- svær funktionsnedsættelse

BASIS FOR VURDERING:

- formel testning
- uformelle mål
- struktureret observation
- kvalificeret gæt
- ved ikke, behov for yderligere udredning
- andet: \_\_\_\_\_

#### TALE

- alderssvarende
- let funktionsnedsættelse
- moderat funktionsnedsættelse
- svær funktionsnedsættelse

BASIS FOR VURDERING:

- formel testning
- uformelle mål
- struktureret observation
- kvalificeret gæt
- ved ikke, behov for yderligere udredning
- andet: \_\_\_\_\_

#### EKSPRESSIVT SPROG

- alderssvarende
- let funktionsnedsættelse
- moderat funktionsnedsættelse
- svær funktionsnedsættelse

BASIS FOR VURDERING:

- formel testning
- uformelle mål
- struktureret observation
- kvalificeret gæt
- ved ikke, behov for yderligere udredning
- andet: \_\_\_\_\_

#### SKRIVNING

- alderssvarende
- let funktionsnedsættelse
- moderat funktionsnedsættelse
- svær funktionsnedsættelse

BASIS FOR VURDERING:

- formel testning
- uformelle mål
- struktureret observation
- kvalificeret gæt
- ved ikke, behov for yderligere udredning
- andet: \_\_\_\_\_

#### LÆSNING

- alderssvarende
- let funktionsnedsættelse
- moderat funktionsnedsættelse
- svær funktionsnedsættelse

BASIS FOR VURDERING:

- formel testning
- uformelle mål
- struktureret observation
- kvalificeret gæt
- ved ikke, behov for yderligere udredning
- andet: \_\_\_\_\_

## RELATEREDE OMRÅDER

### TILPASNING/OMSTILLING

- alderssvarende
- let funktionsnedsættelse
- moderat funktionsnedsættelse
- svær funktionsnedsættelse

BASIS FOR VURDERING:

- skriftlig udredningsrapport
- struktureret observation
- kvalificeret gæt
- ved ikke, behov for yderligere udredning
- andet: \_\_\_\_\_

### SYN

- alderssvarende
- let funktionsnedsættelse
- moderat funktionsnedsættelse
- svær funktionsnedsættelse

BASIS FOR VURDERING:

- skriftlig udredningsrapport
- struktureret observation
- kvalificeret gæt
- ved ikke, behov for yderligere udredning
- andet: \_\_\_\_\_

### HØRELSE

- alderssvarende
- let funktionsnedsættelse
- moderat funktionsnedsættelse
- svær funktionsnedsættelse

BASIS FOR VURDERING:

- skriftlig udredningsrapport
- struktureret observation
- kvalificeret gæt
- ved ikke, behov for yderligere udredning
- andet: \_\_\_\_\_

### MOTORIK

- alderssvarende
- let funktionsnedsættelse
- moderat funktionsnedsættelse
- svær funktionsnedsættelse

BASIS FOR VURDERING:

- skriftlig udredningsrapport
- struktureret observation
- kvalificeret gæt
- ved ikke, behov for yderligere udredning
- andet: \_\_\_\_\_

### KOGNITION

- alderssvarende
- let funktionsnedsættelse
- moderat funktionsnedsættelse
- svær funktionsnedsættelse

BASIS FOR VURDERING:

- skriftlig udredningsrapport
- struktureret observation
- kvalificeret gæt
- ved ikke, behov for yderligere udredning
- andet: \_\_\_\_\_



## HJÆLPEMIDLER

ANVENDTE HJÆLPEMIDLER	UDBYTTE			
HØJTEKNOLOGISK KOMMUNIKATIONSUDSTYR	<input type="radio"/> stort	<input type="radio"/> godt	<input type="radio"/> begrænset	<input type="radio"/> intet
LAVTEKNOLOGISK KOMMUNIKATIONSUDSTYR	<input type="radio"/> stort	<input type="radio"/> godt	<input type="radio"/> begrænset	<input type="radio"/> intet
ELEKTRISK KØRESTOL	<input type="radio"/> stort	<input type="radio"/> godt	<input type="radio"/> begrænset	<input type="radio"/> intet
MANUEL KØRESTOL	<input type="radio"/> stort	<input type="radio"/> godt	<input type="radio"/> begrænset	<input type="radio"/> intet
BRILLER	<input type="radio"/> stort	<input type="radio"/> godt	<input type="radio"/> begrænset	<input type="radio"/> intet
HØREAPPARAT	<input type="radio"/> stort	<input type="radio"/> godt	<input type="radio"/> begrænset	<input type="radio"/> intet
STOK	<input type="radio"/> stort	<input type="radio"/> godt	<input type="radio"/> begrænset	<input type="radio"/> intet
GANGUDSTYR	<input type="radio"/> stort	<input type="radio"/> godt	<input type="radio"/> begrænset	<input type="radio"/> intet
PEGEREDSKAB (HOVED, HÅNDHOLDT)	<input type="radio"/> stort	<input type="radio"/> godt	<input type="radio"/> begrænset	<input type="radio"/> intet
ELEKTRONISK PEGEREDSKAB (FX HOVEDMUS)	<input type="radio"/> stort	<input type="radio"/> godt	<input type="radio"/> begrænset	<input type="radio"/> intet
KONTAKT(ER)	<input type="radio"/> stort	<input type="radio"/> godt	<input type="radio"/> begrænset	<input type="radio"/> intet
ANDET KOMMUNIKATIONSRELATERET UDSYR	<input type="radio"/> stort	<input type="radio"/> godt	<input type="radio"/> begrænset	<input type="radio"/> intet
ANGIV: _____				

### KOMMENTARER:

## III. CIRKLER MED KOMMUNIKATIONSPARTNERE

SE SIDE 24-25 I MANUALEN FOR DEFINITIONER OG INSTRUKTION.

### ORIENTERING

Brug diagrammerne på side 32 og 33 i manualen til at forklare om denne del af interviewet.

## ARBEJDSARK TIL CIRKLER MED KOMMUNIKATIONSPARTNERE

1

Livspartnere  
fx mor, Søren (bror)

2

Gode venner  
fx Jonas (fætter), Maria (nabo)

3

Bekendte  
fx Julie, Mads  
(klassekammerater)

4

Professionelle  
fx Heidi (lærer),  
Karen (talepædagog)

5

Ukendte partnere  
fx personer på mailinglister,  
ekspedienter

## VIGTIGE KOMMUNIKATIONSPARTNERE

	NAVN	CIRKEL
Primære kommunikationspartner	_____	_____
Dygtigste kommunikationspartner	_____	_____
Partner, som personen tilbringer mest tid med	_____	_____
Yndlingspartner	_____	_____
Den kommunikationspartner, som er mest villig til at lære nye færdigheder	_____	_____
Den kommunikationspartner, som er mest villig til at lære andre mennesker at kommunikere med personen	_____	_____

### UDDYBENDE KOMMENTARER:

## IV. UDTRYKSMÅDER

SE SIDE 25-27 I MANUALEN FOR DEFINITIONER OG INSTRUKTION.

### AFKRYDS ALLE UDTRYKSMÅDER, SOM PERSONEN BRUGER

- mimik/kropssprog
- gestus
- vokaliseringer
- tegn/tegnprog
- tale
- skrivning/tegning
- kommunikationsbog/tavle
- simpelt kommunikationsudstyr
- komplekst kommunikationsudstyr
- kommunikationssoftware brugt på computer
- telefon
- e-mail
- andre måder \_\_\_\_\_

## AFKRYDS DEN PRIMÆRE UDTRYKSMÅDE FOR HVER CIRKEL

1

- mimik/kropssprog
- gestus
- vokaliseringer
- tegn/tegnprog
- tale
- skrivning/tegning
- kommunikationsbog/tavle
- simpelt kommunikationsudstyr
- komplekst kommunikationsudstyr
- kommunikationssoftware brugt på computer
- telefon
- e-mail
- andre måder \_\_\_\_\_

2

- mimik/kropssprog
- gestus
- vokaliseringer
- tegn/tegnprog
- tale
- skrivning/tegning
- kommunikationsbog/tavle
- simpelt kommunikationsudstyr
- komplekst kommunikationsudstyr
- kommunikationssoftware brugt på computer
- telefon
- e-mail
- andre måder \_\_\_\_\_

3

- mimik/kropssprog
- gestus
- vokaliseringer
- tegn/tegnprog
- tale
- skrivning/tegning
- kommunikationsbog/tavle
- simpelt kommunikationsudstyr
- komplekst kommunikationsudstyr
- kommunikationssoftware brugt på computer
- telefon
- e-mail
- andre måder \_\_\_\_\_

4

- mimik/kropssprog
- gestus
- vokaliseringer
- tegn/tegnprog
- tale
- skrivning/tegning
- kommunikationsbog/tavle
- simpelt kommunikationsudstyr
- komplekst kommunikationsudstyr
- kommunikationssoftware brugt på computer
- telefon
- e-mail
- andre måder \_\_\_\_\_

5

- mimik/kropssprog
- gestus
- vokaliseringer
- tegn/tegnprog
- tale
- skrivning/tegning
- kommunikationsbog/tavle
- simpelt kommunikationsudstyr
- komplekst kommunikationsudstyr
- kommunikationssoftware brugt på computer
- telefon
- e-mail
- andre måder \_\_\_\_\_

## FORETRUKNE UDTRYKSMÅDER OG HVORFOR?

1

2

3

4

5

## UDDYBENDE INFORMATION Uddyb og giv eksempler for de udtryksmåder, personen bruger FOR TIDEN

### MIMIK/KROPSSPROG

ja  nej

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

Eks. 1 \_\_\_\_\_ Eks. 2 \_\_\_\_\_

### GESTUS

ja  nej

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

Eks. 1 \_\_\_\_\_ Eks. 2 \_\_\_\_\_

### VOKALISERING

ja  nej

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

Eks. 1 \_\_\_\_\_ Eks. 2 \_\_\_\_\_

### TEGN

ja  nej

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

**HVOR LÆNGE ANVENDT?**  mindre end 6 mdr.  -1 år  1-3 år  3-5 år  over 5 år  ved ikke

**STØRRELSE PÅ ORDFORRÅD?**  1-4 tegn  5-10 tegn  11-25 tegn  26-50 tegn  51-100 tegn  over 100 tegn  ubegrænset

Eks. 1 \_\_\_\_\_ Eks. 2 \_\_\_\_\_

## TALE

ja

nej

### FREKVENNS

det meste af tiden

noget af tiden

sjældent

aldrig

### OPNÅS ØNSKET EFFEKT

det meste af tiden

noget af tiden

sjældent

aldrig

### ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE

det meste af tiden

noget af tiden

sjældent

aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

### HVOR LÆNGE ANVENDT?

mindre end 6 mdr.

-1 år

1-3 år

3-5 år

over 5 år

ved ikke

### STØRRELSE PÅ ORDFORRÅD?

1-2 ord

3-5 ord

6-10 ord

11-25 ord

26-50 ord

over 50 ord

Eks. 1 \_\_\_\_\_ Eks. 2 \_\_\_\_\_

## SKRIVNING/TEGNING

ja

nej

### FREKVENNS

det meste af tiden

noget af tiden

sjældent

aldrig

### OPNÅS ØNSKET EFFEKT

det meste af tiden

noget af tiden

sjældent

aldrig

### ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE

det meste af tiden

noget af tiden

sjældent

aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

### HVOR LÆNGE ANVENDT?

mindre end 6 mdr.

-1 år

1-3 år

3-5 år

over 5 år

ved ikke

### STØRRELSE PÅ ORDFORRÅD?

1-2 ord

3-5 ord

6-10 ord

11-25 ord

26-50 ord

over 50 ord

ubegrænset

Eks. 1 \_\_\_\_\_ Eks. 2 \_\_\_\_\_

## KOMMUNIKATIONSTAVLE/BOG

ja

nej

Beskriv type \_\_\_\_\_

### FREKVENNS

det meste af tiden

noget af tiden

sjældent

aldrig

### OPNÅS ØNSKET EFFEKT

det meste af tiden

noget af tiden

sjældent

aldrig

### ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE

det meste af tiden

noget af tiden

sjældent

aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

### HVOR LÆNGE ANVENDT?

mindre end 6 mdr.

-1 år

1-3 år

3-5 år

over 5 år

ved ikke

### STØRRELSE PÅ ORDFORRÅD?

1-10 items

11-20 items

21-50 items

51-75 items

76-200 items

over 200 items

ubegrænset

Eks. 1 \_\_\_\_\_ Eks. 2 \_\_\_\_\_

## ELEKTRONISK KOMMUNIKATIONSUDSTYR

ja

nej

**SIMPELT KOMMUNIKATIONSUDSTYR** – Navn(e): \_\_\_\_\_

**FREKVENS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

**HVOR LÆNGE ANVENDT?**  mindre end 6 mdr.  -1 år  1-3 år  3-5 år  over 5 år  ved ikke

**STØRRELSE PÅ ORDFORRÅD?**  1-10 items  11-20 items  21-100 items  101-500 items  over 500 items

Eks. 1 \_\_\_\_\_ Eks. 2 \_\_\_\_\_

**KOMPLEKST KOMMUNIKATIONSUDSTYR** – Navn(e): \_\_\_\_\_

**FREKVENS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

**HVOR LÆNGE ANVENDT?**  mindre end 6 mdr.  -1 år  1-3 år  3-5 år  over 5 år  ved ikke

**STØRRELSE PÅ ORDFORRÅD?**  1-10 items  11-20 items  21-100 items  101-500 items  over 500 items

Eks. 1 \_\_\_\_\_ Eks. 2 \_\_\_\_\_

## KOMMUNIKATIONSSOFTWARE BRUGT PÅ COMPUTER

Navn på software \_\_\_\_\_

**FREKVENS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

**HVOR LÆNGE ANVENDT?**  mindre end 6 mdr.  -1 år  1-3 år  3-5 år  over 5 år  ved ikke

**STØRRELSE PÅ ORDFORRÅD?**  1-10 items  11-20 items  21-100 items  101-500 items  over 500 items

Eks. 1 \_\_\_\_\_ Eks. 2 \_\_\_\_\_



**TELEFON** – Angiv type (fx mobil, teksttelefon, håndfri etc.) \_\_\_\_\_

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

**HVOR LÆNGE ANVENDT?**  mindre end 6 mdr.  -1 år  1-3 år  3-5 år  over 5 år  ved ikke

Eks. 1 \_\_\_\_\_ Eks. 2 \_\_\_\_\_

## E-MAIL

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

**HVOR LÆNGE ANVENDT?**  mindre end 6 mdr.  -1 år  1-3 år  3-5 år  over 5 år  ved ikke

Eks. 1 \_\_\_\_\_ Eks. 2 \_\_\_\_\_

## ANDRE MÅDER ja nej

Angiv hvilke \_\_\_\_\_

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

**HVOR LÆNGE ANVENDT?**  mindre end 6 mdr.  -1 år  1-3 år  3-5 år  over 5 år  ved ikke

Eks. 1 \_\_\_\_\_ Eks. 2 \_\_\_\_\_

## V. REPRÆSENTATIONSMÅDER

SE SIDE 27 I MANUALEN FOR DEFINITIONER OG INSTRUKTION.

### AFKRYDS DE REPRÆSENTATIONSMÅDER, SOM PERSONEN BRUGER:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> objektbaseret                        | <input type="radio"/> personlige/vedtagne tegn |
| <input type="radio"/> fotos                                | <input type="radio"/> tegn fra tegnsprog       |
| <input type="radio"/> grafisk baseret (fx PCS)             | <input type="radio"/> auditiv                  |
| <input type="radio"/> grafisk baserede systemer (fx Bliss) | <input type="radio"/> andre _____              |
| <input type="radio"/> ortografisk baseret                  |  |

#### OBJEKTBASERET

ja

nej

Eksempel \_\_\_\_\_

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

#### FOTOS

ja

nej

Eksempel \_\_\_\_\_

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

#### GRAFISK BASERET

ja

nej

Eksempel \_\_\_\_\_

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

## GRAFISK BASEREDE SYSTEMER

ja

nej

Eksempel \_\_\_\_\_

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

## ORTOGRAFISK BASERET

ja

nej

Eksempel \_\_\_\_\_

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

## PERSONLIGE/VEDTAGNE TEGN

ja

nej

Eksempel \_\_\_\_\_

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

## TEGN FRA TEGNSPROG

ja

nej

Eksempel \_\_\_\_\_

**FREKVENNS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

## AUDITIV

ja

nej

Eksempel \_\_\_\_\_

**FREKVENS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

## ANDRE

Eksempel \_\_\_\_\_

**FREKVENS**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**OPNÅS ØNSKET EFFEKT**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**ER UDTRYKKET GENKENDELIGT FOR KOMMUNIKATIONSPARTNERE**  det meste af tiden  noget af tiden  sjældent  aldrig

**FORSTÅELIGHED** Hvem forstår bedst? \_\_\_\_\_ I hvilken cirkel er denne partner? \_\_\_\_\_

### FORETRUKNE REPRÆSENTATIONSMÅDER OG HVORFOR?

## VI. UDVÆLGELSESTEKNIKKER

SE SIDE 27 I MANUALEN FOR DEFINITIONER OG INSTRUKTION.

### (AFKRYDS RELEVANTE)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> direkte udpegning med kropsdel | <input type="radio"/> scanning (ikke-elektronisk) |
| <input type="radio"/> direkte udpegning med redskab  | <input type="radio"/> scanning (elektronisk)      |
| <input type="radio"/> ikonisk kodning                | <input type="radio"/> andet _____                 |
| <input type="radio"/> alfanumerisk kodning           |   |

Beskriv, hvordan personen bruger teknikker til kommunikation, og angiv, hvilke udvælgelsesteknikker der er foretrukne og hvorfor:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## VII. STRATEGIER, DER STØTTER INTERAKTION

SE SIDE 27-28 I MANUALEN FOR DEFINITIONER OG INSTRUKTION.

### AKTUELLE STRATEGIER, DER STØTTER UDTRYK

ANGIV STRATEGIER FOR HVER CIRKEL

EFFEKTIVITET

1		<input type="radio"/> det meste af tiden	<input type="radio"/> noget af tiden
		<input type="radio"/> sjældent	<input type="radio"/> aldrig
2		<input type="radio"/> det meste af tiden	<input type="radio"/> noget af tiden
		<input type="radio"/> sjældent	<input type="radio"/> aldrig
3		<input type="radio"/> det meste af tiden	<input type="radio"/> noget af tiden
		<input type="radio"/> sjældent	<input type="radio"/> aldrig
4		<input type="radio"/> det meste af tiden	<input type="radio"/> noget af tiden
		<input type="radio"/> sjældent	<input type="radio"/> aldrig
5		<input type="radio"/> det meste af tiden	<input type="radio"/> noget af tiden
		<input type="radio"/> sjældent	<input type="radio"/> aldrig

### AKTUELLE STRATEGIER, DER STØTTER FORSTÅELSE

ANGIV STRATEGIER FOR HVER CIRKEL

EFFEKTIVITET

1		<input type="radio"/> det meste af tiden	<input type="radio"/> noget af tiden
		<input type="radio"/> sjældent	<input type="radio"/> aldrig
2		<input type="radio"/> det meste af tiden	<input type="radio"/> noget af tiden
		<input type="radio"/> sjældent	<input type="radio"/> aldrig
3		<input type="radio"/> det meste af tiden	<input type="radio"/> noget af tiden
		<input type="radio"/> sjældent	<input type="radio"/> aldrig
4		<input type="radio"/> det meste af tiden	<input type="radio"/> noget af tiden
		<input type="radio"/> sjældent	<input type="radio"/> aldrig
5		<input type="radio"/> det meste af tiden	<input type="radio"/> noget af tiden
		<input type="radio"/> sjældent	<input type="radio"/> aldrig

FORETRUKNE STØTTESTRATEGIER OG HVORFOR?

---

---

---

---

## VIII. SAMTALEEMNER

SE SIDE 28 I MANUALEN FOR DEFINITIONER OG INSTRUKTION.

### EMNER, PERSONEN AKTUELT BRUGER MED PRIMÆRE PARTNER(E)

ANGIV EMNER FOR HVER CIRKEL

1

2

3

4

5

### EMNER, PERSONEN GERNE VILLE KOMMUNIKERE OM MED PRIMÆRE PARTNER(E), HVIS HAN/HUN HAVDE DE RETTE MIDLER

ANGIV EMNER FOR HVER CIRKEL

1

2

3

4

5

## IX. TYPE AF KOMMUNIKATION

SE SIDE 28 I MANUALEN FOR DEFINITIONER OG INSTRUKTION

### HVILKEN KATEGORI BESKRIVER BEDST PERSONENS MEST EFFEKTIVE KOMMUNIKATION, OG HVORFOR?

- GRYENDE
- KONTEKSTAFHÆNGIG
  - begrænsede sammenhænge/begrænsede partnere
  - begrænsede sammenhænge/mange partnere
- UAFHÆNGIG

BESKRIV, HVORFOR DU HAR VALGT PÅGÆLDENDE KATEGORI:



## X. ØNSKER OG BEHOV I FORSKELLIGE CIRKLER

SE SIDE 28 I MANUALEN FOR DEFINITIONER OG INSTRUKTION

1

2

3

4

5

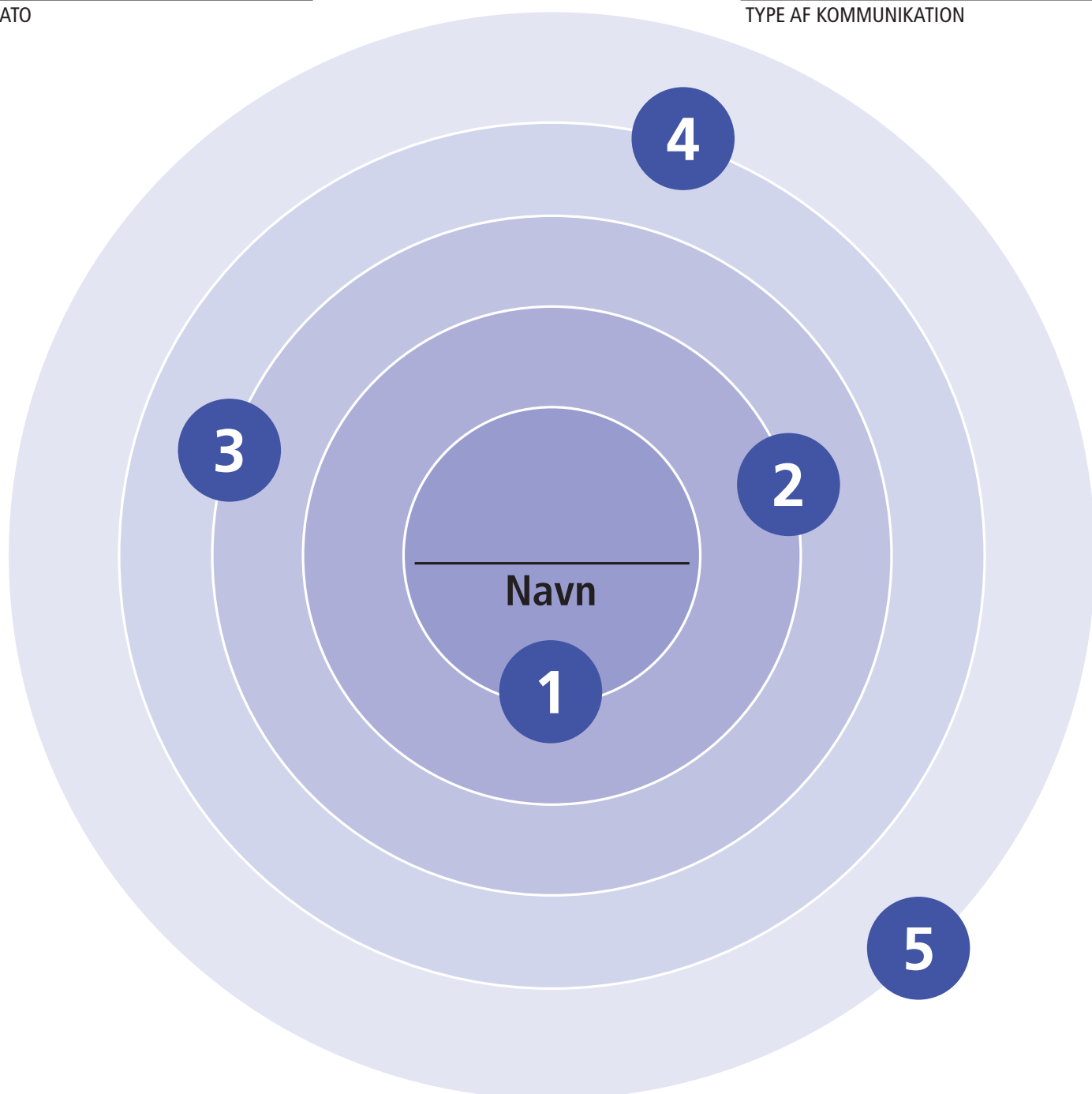
## XI. OPSAMLINGSSARK

SE SIDE 29 I MANUALEN FOR INSTRUKTION. DISSE ARK UDFYLDES EFTER INTERVIEWET.

### OPSAMLINGSARK A – CIRKLER MED KOMMUNIKATIONSPARTNERE

\_\_\_\_\_  
DATO

\_\_\_\_\_  
TYPE AF KOMMUNIKATION



Primære partner (P) \_\_\_\_\_

Yndlingspartner (Y) \_\_\_\_\_

Dygtigste partner (D) \_\_\_\_\_

Mest villig til at lære (L) \_\_\_\_\_

Tilbringer mest tid med (MT) \_\_\_\_\_

Mest villig til at lære andre mennesker (AM) \_\_\_\_\_

# OPSAMLINGSARK B – KOMMUNIKATIONSPARTNERE OG -MÅDER

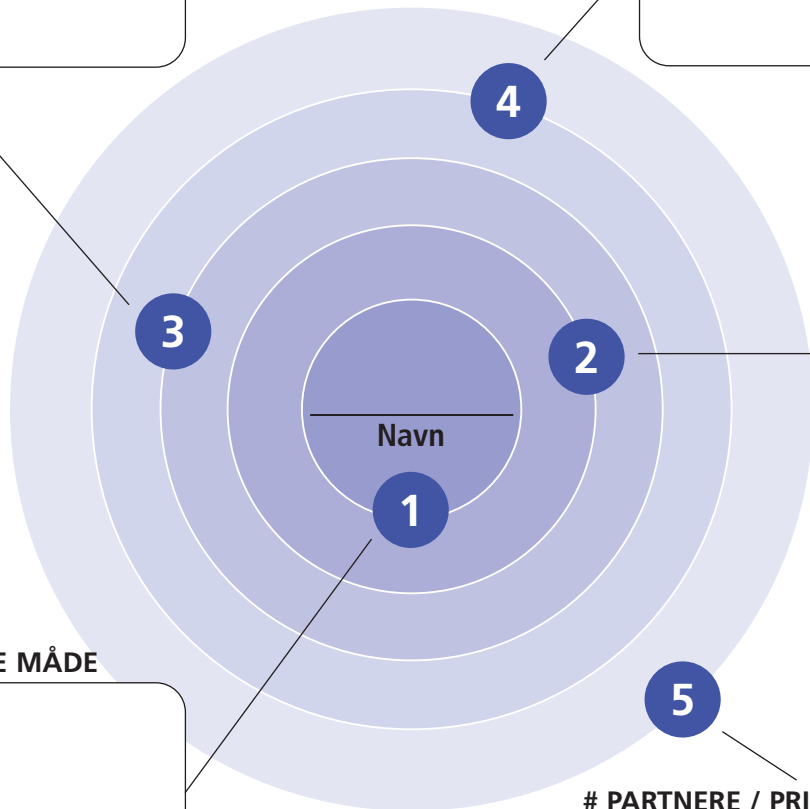
DATO \_\_\_\_\_ TYPE AF KOMMUNIKATION \_\_\_\_\_

# PARTNERE / PRIMÆRE MÅDE

3

# PARTNERE / PRIMÆRE MÅDE

4



# PARTNERE / PRIMÆRE MÅDE

2

# PARTNERE / PRIMÆRE MÅDE

1

# PARTNERE / PRIMÆRE MÅDE

5

## ALLE ANVENDTE UDTRYKSMÅDER

- mimik/kropssprog
- gestus
- vokalisering
- tegn
- tale
- skrivning/tegning
- kommunikationstavle/bog
- elektronisk kommunikationsudstyr
- kommunikationssoftware på computer
- telefon
- e-mail
- andet \_\_\_\_\_

## AKTUELLE MÅDER, DER ER:

EFFEKTIVE

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_

IKKE EFFEKTIVE

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_

## OPSAMLINGSARK C – FORUDSÆTNINGER, STRATEGIER, SAMTALEEMNER

NAVN \_\_\_\_\_ TYPE AF KOMMUNIKATION \_\_\_\_\_ DATO \_\_\_\_\_

### FORUDSÆTNINGSOMRÅDER

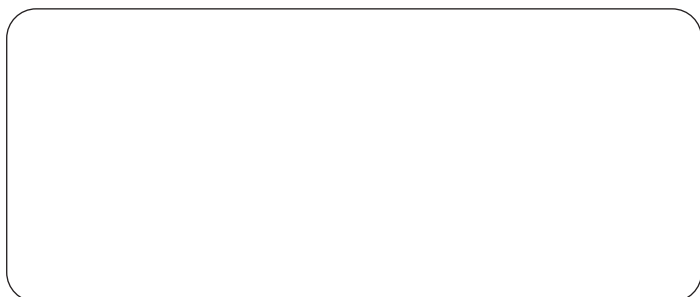
#### FORUDSÆTNINGER



#### OMRÅDER MED BEHOV FOR YDERLIGERE UDREDNING



#### REPRÆSENTATIONSMÅDER



#### UDVÆLGELSESTEKNIKKER

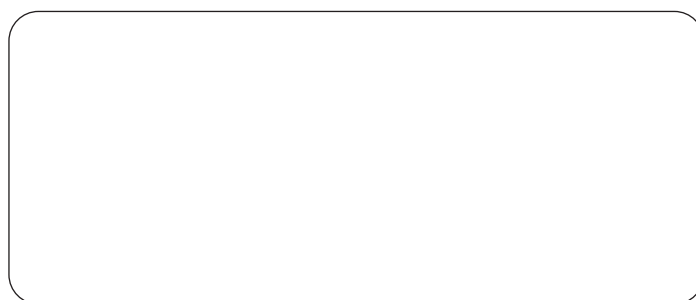


### EFFEKTIVE STRATEGIER, DER STØTTER INTERAKTION

#### UDTRYK

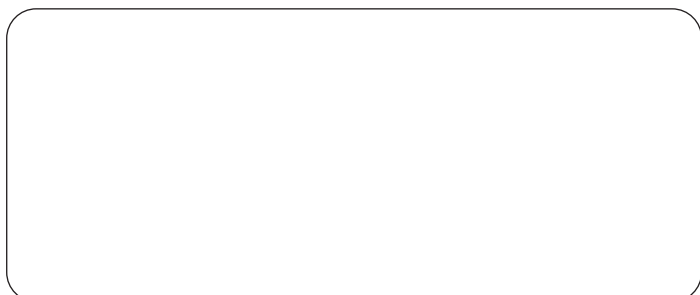


#### FORSTÅELSE




### SAMTALEEMNER

#### AKTUELLE



#### ØNSKEDE



## OPSAMLINGSARK D – PLANLÆGNING AF INTERVENTION

Brug dette ark til at opsummere og fremhæve relevante fund for hver cirkel

DATO \_\_\_\_\_ TYPE AF KOMMUNIKATION \_\_\_\_\_ INFORMANT(ER) \_\_\_\_\_

1

2

5

3

4

# NOTATER

# NOTATER

